

GLORIA 歌莉娅 2022 届校园招聘简章

招聘职位：管理培训生(销售/营运/设计研发/品牌推广/供应链/职能类)

【BOSS 亲自挂帅培养】

1、培养体系：

第一阶段：3-6 个月，时尚新鲜人销售技巧提升&岗位基础技能学习闯关掌握

第二阶段：5-12 个月，根据岗位在公司内进行全业务流程轮岗(包括但不限于在销售、供应链、直播间、客服等)

第三阶段：9-15 个月，定岗集中突破闯关阶段

第四阶段：15-24 个月，深入了解业务，理解生意本质经营逻辑

第五阶段：24-36 个月，核心业务骨干独当一面,3 年短期目标培养成某一版块业务专家

第六阶段：36-60 个月，跨界不同业务版块历练，5 年目标培养成综合性的领导决策人才

【超有竞争力的薪酬】

★★顶尖人才：薪资自定义，你的薪资你做主

★★销售岗：月薪 10k-12k，高提成无上限 ↑

技能岗：月薪 9k-11k，技能提升，奖金不断 ↑

直播岗：月薪 7k-9k，独立上播即可另享提成 ↑

其他岗：月薪 7k-9k，特定岗位转正即可另享提成 ↑

【超有花样的福利】

边工作边旅行，让工作有趣起来，每年都有不同的新体验，服装券、时尚美衣、广州总部有机餐厅、五险一金、年度体检、带薪年假等

【我们需要这样的你】

岗位方向：

1. 营运类：销售、电商运营、数据分析、商品运营、直播、陈列；
2. 品牌推广类：短视频、内容运营；
3. 设计研发类：服装设计、图案设计、纸样、平面设计、空间设计；
4. 生产供应链类：IE工程、生产计划、研发采购；
5. 职能类：IT、财务、人力资源、法务、行政；

素质要求：

1. 21-22届全日制本科及以上学历毕业生，热爱时尚行业；
2. 优秀的沟通表达能力，逻辑严谨、条理清晰；
3. 具有较高的团队合作精神以及工作热情；
4. 可持续的学习能力、良好的抗压能力；
5. 在校期间有跨国公司实习、海外交流项目、学生会或社团等经历优先；
6. 较强的新环境适应能力、能接受全国调配。

【加入我们】

网申地址: <https://gloria.mike-x.com/oKfac>

内推码: L0342

PS:如遇网申疑惑, 可添加微信小助手 XYDSxzs 询问~

使用内推码投递简历, 可获优先简历筛选机会, 同等条件下也优先录用噢~~

【工作城市】

广州 (总部)、深圳、北京、西安、成都、重庆、苏州、南京、武汉、长沙、大连

【公司介绍】

歌莉娅 GLORIA 诞生于 1995 年, 率先并持续将环球旅行与时尚相结合的中国女装品牌。超过十七年, 近三十个国家, 持续的环球之旅给品牌注入源源不断的动力和灵感。

歌莉娅 GLORIA 致力于做最有诚信、诚意的诚衣, 二十七年来坚持用最优质的面料辅料, 以诚恳的态度设计和生产, 以诚实的价格销售, 我们始终坚持, 让更多的消费者, 用更好的支出比例, 享受更好的衣着品质。

歌莉娅技术总监 Kim Sun Young, 拥有 20 年国际高端奢侈女装品牌研发设计与管理经验, 曾在 LV 集团旗下国际奢侈女装 CELINE 任职多年。由 Sun 领军的歌莉娅技术团队, 参照国际奢侈品牌严苛工艺, 从肩线、领型、口袋到衣长比例, 每一寸细节都凸显女性的美。

歌莉娅 GLORIA 店铺遍布全国, 广州 K11、广州番禺天河城、北京汉光、北京合生汇、成都环球、重庆来福士、重庆金沙天街、郑州熙地港、西安赛格、西安熙地港、深圳龙华壹方、呼市摩尔……

歌莉娅高颜值店铺形象不仅获得了市场认可, 更是凭借实力业绩排名第一成为知名购物中心受欢迎的女装品牌。

